

San Luis Río Colorado, Administración 2024-2027

Matriz de Indicadores de Resultados

Ejercicio 2025

Datos de Identificación del Programa:

IMPULSO Y PROMOCIÓN

Alineación al Plan Municipal de Desarrollo:

Eje Rector:	DE FRENTE AL PROGRESO
Objetivo Estratégico:	Impulsar el desarrollo económico y fomentar el turismo de frente al progreso posicionando nuestro San Luis con orgullo como un destino vibrante y próspero.
Estrategia ó Línea de Acción:	Desarrollo Económico Sostenible Promoción Turística Integral
Objetivo Estratégico de la Dependencia:	Diseñar acciones a favor del Desarrollo Económico, que favorezcan la inversión potencial de empresas y a su vez el crecimiento equilibrado y sostenido del Municipio. Promover el desarrollo turístico del municipio ponderando en todo momento los atributos por su ubicación geográfica y riqueza del mismo.

	RESUMEN NARRATIVO OBJETIVOS		MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN	Contribuir al desarrollo de San Luis Río Colorado mediante el mejoramiento de la economía local	Porcentaje de acciones realizadas para mejora de la economía local	Informes de actividades de la Dirección de Desarrollo Económico y Dirección de Turismo	Todas las actividades realizadas por las Direcciones involucradas tienen como objetivo el mejoramiento de la economía local
PROPOSITO	El municipio de San Luis Río Colorado mejora su economía mediante programas eficientes de desarrollo económico y promoción turística.	Variación en las empresas instaladas y los turistas recibidos	Directorio de nuevas empresas. Datos de COFETUR - Sistema Nacional DATATUR	El municipio implementa acciones eficientes de desarrollo económico y cuenta con una Infraestructura turística adecuada.

COMPONENTES Y ACTIVIDADES

	RESUMEN NARRATIVO OBJETIVOS	NOMBRE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
COMPONENTE I	Fomento y Promoción de la Actividad Turística Mejorado	Porcentaje de acciones en fomento turístico	Informe de cumplimiento de metas de Contraloría Municipal.	El municipio cuenta con recursos para fomentar el turismo.

ACTIVIDAD 1.1	Promocionar los atractivos del municipio de SLRC mediante medios tradicionales y electrónicos	Porcentaje de promoción turística a través de medios	Informes de la Dirección y Registro Administrativo	El municipio cuenta con las condiciones económicas y medios electrónicos para promoción
ACTIVIDAD 1.2	Elaborar programa y calendario de promoción de eventos turísticos	Porcentaje de eventos turísticos realizados	Informes de la Dirección sobre la elaboración del calendario y su respectiva promoción del evento.	El municipio realiza una eficiente promoción de las actividades y eventos turísticos
ACTIVIDAD 1.3	Promocionar el turismo a nivel regional, nacional e internacional mediante la realización de eventos	Variación en la realización de eventos	Evaluación de objetivos y metas de la información programática trimestral	El municipio cuenta con las condiciones económicas y de seguridad favorables
ACTIVIDAD 1.4	Brindar apoyo a clubes e Instituciones en la realización de sus eventos	Porcentaje de apoyos realizados	Evidencia fotográfica, boletines y promoción	El Ayuntamiento cuenta con la disposición para apoyar en la realización de eventos externos
ACTIVIDAD 1.5	Promover proyectos de desarrollo de gastronomía y productos locales así como servicios turísticos generadores de derrama económica	Porcentaje de promoción de eventos gastronómicos	Informes de la Dirección con evidencias y registro administrativo	El municipio cuenta con las condiciones económicas y de seguridad favorables
COMPONENTE II	Fomento y Promoción de la Actividad Económica Mejorado	Porcentaje de acciones en fomento económico realizadas	Informe de cumplimiento de metas de Contraloría Municipal.	El municipio cuenta con las condiciones para el desarrollo económico
ACTIVIDAD 2.1	Promover la creación de nuevas empresas con el propósito de generar fuentes de trabajo	Porcentaje de empresas de nueva creación	Boletines de prensa y evidencia fotográfica de eventos de promoción	La eficiente promoción trae consigo el establecimiento de nuevas empresas
ACTIVIDAD 2.2	Impulsar y promover las actividades comerciales e industriales	Porcentaje de eventos realizados	Boletines de prensa y evidencia fotográfica de eventos de promoción	Se realizan eventos de impulso a comerciantes con mucha aceptación por parte de la población
ACTIVIDAD 2.3	Gestionar proyectos y programas federales y estatales que colaboren a la creación, reactivación, crecimiento y desarrollo de las unidades económicas del municipio	Porcentaje de gestiones realizadas	Proyectos o convenios firmados	Se obtienen proyectos favorables al municipio
ACTIVIDAD 2.4	Realizar convenios o acuerdos de cooperación entre el sector público y los sectores social y privado	Porcentaje de convenios firmados	Convenios o Acuerdos firmados	El sector comercial tiene disposición para trabajar en conjunto con el Ayuntamiento en pro del desarrollo del municipio
ACTIVIDAD 2.5	Promover elementos de vinculación laboral	Porcentaje de ciudadanos contratados	Boletines de prensa , evidencia fotográfica de ferias de empleo	Las empresas anuncian sus vacantes de empleo a través de la Dirección de Desarrollo Económico

ACTIVIDAD 2.6	Promover elementos de vinculación financiera	Porcentaje de ciudadanos beneficiados	Informe de la Dirección sobre las personas beneficiadas	La Dirección de Desarrollo Económico gestiona créditos para beneficio de los ciudadanos emprendedores
----------------------	--	---------------------------------------	---	---

--	--

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR DE LA MIR

DEPENDENCIA: DESARROLLO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA	PROGRAMA MUNICIPAL: IMPULSO Y PROMOCIÓN
MODALIDAD: F	NOMBRE: FOMENTO Y PROMOCIÓN

DATOS DEL INDICADOR

Nombre	Porcentaje de acciones realizadas para mejora de la economía local		
Interpretación	Evaluar que las Direcciones involucradas esten trabajando para el desarrollo del mu		
Método de cálculo	(Cantidad de acciones realizadas que contribuyen a mejorar la economía del municipio / Cantidad de acciones realizadas por la Dirección de Desarrollo Económico y la Dirección de Turismo)*100	Frecuencia de	
Unidad de medida	Porcentual	Línea base	Sentido del I
Tipo de indicador	Estratégico	Nivel del objetivo de la MIR a que corresponde	
Descripción del Objetivo	Contribuir al desarrollo de San Luis Río Colorado mediante el mejoramiento de la ec		
Variables del Indicador	Unidad de medida	Tipo de Operación	Calendarización d
			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; padding: 2px;">Trimestre 1</td> <td style="width: 33%; padding: 2px;">Trimestre 2</td> <td style="width: 33%; padding: 2px;">Trimestre 3</td> </tr> </table>
Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	
Cantidad de acciones realizadas que contribuyen a mejorar la economía del municipio	Acción	Constante	
Cantidad de acciones realizadas por la Dirección de Desarrollo Económico y la Dirección de Turismo	Acción	Constante	

Línea, base, valor, fecha (año y periodo)			Meta y periodo	
Valor	Año	Periodo	Valor	
100%	2025	Anual		
Comportamiento del indicador hacia la meta			PARAMETROS D	
			VERDE	AMARILLO
Factibilidad				

Dimensión	Eficacia
Inicio	
Periodo de medición	Anual
Indicador	Ascendente
FIN	
Economía local	
Objetivos y Metas	
Trimestre 4	Meta Anual
Nivel de cumplimiento	
SEMAFORIZACIÓN	
VERDE	ROJO

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR DE LA MIR

DEPENDENCIA: DESARROLLO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA	PROGRAMA MUNICIPAL: IMPULSO Y PROMOCIÓN
MODALIDAD: F	NOMBRE: FOMENTO Y PROMOCIÓN

DATOS DEL INDICADOR

Nombre	Variación en las empresas instaladas y los turistas recibidos					
Interpretación	Verificar si los Programas de Desarrollo Económico y promoción Turística están dan					
Método de cálculo	(((Número de nuevas empresas instaladas en el periodo del año actual/número de nuevas empresas instaladas en el mismo periodo del año anterior)-1]*100)+ (((Turistas nacionales y extranjeros recibidos en el año actual/Turistas nacionales y extranjeros recibidos en el año anterior)-1]*100)	Frecuencia de				
Unidad de medida	Variación	Línea base	Sentido del I			
Tipo de indicador	Estratégico	Nivel del objetivo de la MIR a que corresponde				
Descripción del Objetivo	El municipio de San Luis Río Colorado mejora su economía mediante programas eficientes económicos y promoción turística.					
Variables del Indicador	Unidad de medida	Tipo de Operación	Calendarización d			
			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 25%;">Trimestre 1</th> <th style="width: 25%;">Trimestre 2</th> <th style="width: 25%;">Trimestre 3</th> </tr> </table>	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3
Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3				
Número de nuevas empresas instaladas en el periodo del año actual	Empresa	Acumulable				
número de nuevas empresas instaladas en el mismo periodo del año anterior	Empresa	Acumulable				
Turistas nacionales y extranjeros recibidos en el año actual	Persona	Acumulable				
Turistas nacionales y extranjeros recibidos en el año anterior	Persona	Acumulable				

Línea, base, valor, fecha (año y periodo)			Meta y periodo	
Valor	Año	Periodo	Valor	
20%	2025	Anual		
Comportamiento del indicador hacia la meta			PARAMETROS D	
			VERDE	AMARILLO
Factibilidad				

Dimensión	Eficacia
do resultados	
de medición	Anual
Indicador	Ascendente
PROPÓSITO	
cientes de desarrollo	
de Metas	
Trimestre 4	Meta Anual
o de cumplimiento	
E SEMAFORIZACIÓN	
VERDE	ROJO

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR DE LA MIR

DEPENDENCIA: DESARROLLO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA	PROGRAMA MUNICIPAL: IMPULSO Y PROMOCIÓN
MODALIDAD: F	NOMBRE: FOMENTO Y PROMOCIÓN

DATOS DEL INDICADOR

Nombre	Porcentaje de acciones en fomento turístico			Dimensión	Eficiencia	
Interpretación	Comprobar que todas las acciones realizadas por la dependencia sean para fomentar el turismo					
Método de cálculo	(Cantidad de acciones de fomento turístico realizadas / Cantidad total de acciones realizadas por la dependencia)*100			Frecuencia de medición	Semestral	
Unidad de medida	Porcentual	Línea base		Sentido del Indicador	Ascendente	
Tipo de indicador	Gestión	Nivel del objetivo de la MIR a que corresponde	COMPONENTE I			
Descripción del Objetivo	Fomento y promoción de la actividad turística mejorado					
Variables del Indicador	Unidad de medida	Tipo de Operación	Calendarización de Metas			
			Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4
Cantidad de acciones de fomento turístico realizadas	Acción	Acumulable				
Cantidad total de acciones realizadas por la dependencia	Acción	Acumulable				

Línea, base, valor, fecha (año y periodo)			Meta y periodo de cumplimiento		
Valor	Año	Periodo	Valor		
95%	2025	Semestral	Periodo de Cumplimiento		
Comportamiento del indicador hacia la meta			PARAMETROS DE SEMAFORIZACIÓN		
			VERDE	AMARILLO	ROJO
Factibilidad					

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR DE LA MIR

DEPENDENCIA: DESARROLLO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA	PROGRAMA MUNICIPAL: IMPULSO Y PROMOCIÓN
MODALIDAD: F	NOMBRE: FOMENTO Y PROMOCIÓN

DATOS DEL INDICADOR

Nombre	Porcentaje de la promoción turística a través de medios			Dimensión	Eficiencia		
Interpretación	Conocer el porcentaje de promoción que se está manejando por medios de comunicación						
Método de cálculo	(Cantidad de atractivos turísticos del municipio que fueron promovidos en medios electrónicos / Cantidad total de atractivos turísticos ubicados en el municipio)*100			Frecuencia de medición	Anual		
Unidad de medida	Porcentual	Línea base		Sentido del Indicador	Ascendente		
Tipo de indicador	Gestión	Nivel del objetivo de la MIR a que corresponde		ACTIVIDAD 1.1			
Descripción del Objetivo	Promocionar los atractivos del municipio de SLRC mediante medios tradicionales y electrónicos						
Variables del Indicador	Unidad de medida	Tipo de Operación	Calendarización de Metas				
			Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Meta Anual
Cantidad de atractivos turísticos del municipio que fueron promovidos en medios electrónicos	Espacio	Promedio					
Cantidad total de atractivos turísticos ubicados en el municipio	Espacio	Constante					

Línea, base, valor, fecha (año y periodo)			Meta y periodo de cumplimiento		
Valor	Año	Periodo	Valor		
100%	2025	Trimestral	Periodo de Cumplimiento		
Comportamiento del indicador hacia la meta			PARAMETROS DE SEMAFORIZACIÓN		
			VERDE	AMARILLO	ROJO
Factibilidad					

--	--	--	--	--

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR DE LA MIR

DEPENDENCIA: DESARROLLO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA	PROGRAMA MUNICIPAL: IMPULSO Y PROMOCIÓN
MODALIDAD: F	NOMBRE: FOMENTO Y PROMOCIÓN

DATOS DEL INDICADOR

Nombre	Porcentaje de eventos turísticos realizados				
Interpretación	Evaluar la cantidad de eventos turísticos que se están realizando				
Método de cálculo	(Cantidad de eventos turísticos realizados según el calendario / Cantidad de eventos turísticos programados)*100				Frecuencia de
Unidad de medida	Porcentual	Línea base			Sentido del Ir
Tipo de indicador	Gestión	Nivel del objetivo de la MIR a que corresponde			
Descripción del Objetivo	Elaborar programa y calendario de promoción de eventos turísticos				
Variables del Indicador	Unidad de medida	Tipo de Operación	Calendarización d		
			Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3
Cantidad de eventos turísticos realizados según el calendario	Evento	Acumulable			
Cantidad de eventos turísticos programados	Evento	Acumulable			

Línea, base, valor, fecha (año y periodo)			Meta y periodo	
Valor	Año	Periodo	Valor	
90%	2025	Trimestral		
Comportamiento del indicador hacia la meta			PARAMETROS D	
			VERDE	AMARILLO
Factibilidad				

Dimensión	Eficiencia
Periodo de medición	Trimestral
Indicador	Regular
ACTIVIDAD 1.2	
Objetivos y Metas	
Trimestre 4	Meta Anual
Nivel de cumplimiento	
SEMAFORIZACIÓN	
VERDE	ROJO

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR DE LA MIR

DEPENDENCIA: DESARROLLO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA	PROGRAMA MUNICIPAL: IMPULSO Y PROMOCIÓN
MODALIDAD: F	NOMBRE: FOMENTO Y PROMOCIÓN

DATOS DEL INDICADOR

Nombre	Variación en la realización de eventos				
Interpretación	Comparar con el año anterior la cantidad de eventos realizados para evaluar el trabajo				
Método de cálculo	((Cantidad de eventos realizados en el periodo del año actual / Cantidad de eventos realizados en el mismo periodo del año anterior)-1) *100				Frecuencia de
Unidad de medida	Variación	Línea base			Sentido del I
Tipo de indicador	Gestión	Nivel del objetivo de la MIR a que corresponde			
Descripción del Objetivo	Promocionar el turismo a nivel regional, nacional e internacional mediante la realización de				
Variables del Indicador	Unidad de medida	Tipo de Operación	Calendarización de		
			Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3
Cantidad de eventos realizados en el periodo del año actual	Evento	Acumulable			
Cantidad de eventos realizados en el mismo periodo del año anterior	Evento	Acumulable			

Línea, base, valor, fecha (año y periodo)			Meta y periodo	
Valor	Año	Periodo	Valor	
10%	2025	Trimestral		
Comportamiento del indicador hacia la meta			PARAMETROS DE	
			VERDE	AMARILLO
Factibilidad				

Dimensión

Eficiencia
Manejo de la dependencia

Periodo de medición	Trimestral
----------------------------	------------

Indicador	Ascendente
------------------	------------

ACTIVIDAD 1.3
Organización de eventos

Tabla de Metas

Trimestre 4	Meta Anual

Porcentaje de cumplimiento

--

E SEMAFORIZACIÓN

VERDE	ROJO
--------------	-------------

--	--

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR DE LA MIR

DEPENDENCIA: DESARROLLO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA	PROGRAMA MUNICIPAL: IMPULSO Y PROMOCIÓN
MODALIDAD: F	NOMBRE: FOMENTO Y PROMOCIÓN

DATOS DEL INDICADOR

Nombre	Porcentaje de apoyos realizados					
Interpretación	Evaluar el apoyo otorgado a las instituciones para la realización de sus eventos					
Método de cálculo	Cantidad de eventos externos que se apoyaron/Cantidad de eventos realizados que solicitaron apoyo para su realización)*100		Frecuencia de			
Unidad de medida	Variación	Línea base	Sentido del I			
Tipo de indicador	Gestión	Nivel del objetivo de la MIR a que corresponde				
Descripción del Objetivo	Brindar apoyo a clubes e Instituciones en la realización de sus eventos					
VARIABLES DEL INDICADOR	Unidad de medida	Tipo de Operación	Calendarización d			
			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 25%;">Trimestre 1</th> <th style="width: 25%;">Trimestre 2</th> <th style="width: 25%;">Trimestre 3</th> </tr> </table>	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3
Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3				
Cantidad de eventos externos que se apoyaron	Evento	Acumulable				
Cantidad de eventos realizados que solicitaron apoyo para su realización	Evento	Acumulable				

Línea, base, valor, fecha (año y periodo)			Meta y periodo	
Valor	Año	Periodo	Valor	
80%	2025	Trimestral		
Comportamiento del indicador hacia la meta			PARAMETROS D	
			VERDE	AMARILLO
Factibilidad				

Dimensión	Eficiencia
Unidad de medición	Trimestral
Indicador	Ascendente
ACTIVIDAD 1.4	
de Metas	
Trimestre 4	Meta Anual
o de cumplimiento	
E SEMAFORIZACIÓN	
VERDE	ROJO

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR DE LA MIR

DEPENDENCIA: DESARROLLO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA	PROGRAMA MUNICIPAL: IMPULSO Y PROMOCIÓN
MODALIDAD: F	NOMBRE: FOMENTO Y PROMOCIÓN

DATOS DEL INDICADOR

Nombre	Porcentaje de promoción de eventos gastronómicos				
Interpretación	Conocer la cantidad de promoción que se le invierte al turismo gastronómico de la				
Método de cálculo	(Cantidad de eventos gastronómicos realizados / Cantidad total de eventos realizados) *100			Frecuencia de	
Unidad de medida	Porcentual	Línea base		Sentido del I	
Tipo de indicador	Gestión	Nivel del objetivo de la MIR a que corresponde			
Descripción del Objetivo	Promover proyectos de desarrollo de gastronomía y productos locales así como ser derrama económica				
Variables del Indicador	Unidad de medida	Tipo de Operación	Calendarización d		
			Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3
Cantidad de eventos gastronómicos realizados	Evento	Acumulable			
Cantidad total de eventos realizados	Evento	Acumulable			

Línea, base, valor, fecha (año y periodo)			Meta y periodo	
Valor	Año	Periodo	Valor	
80%	2025	Trimestral		
Comportamiento del indicador hacia la meta			PARAMETROS D	
			VERDE	AMARILLO
Factibilidad				

Dimensión	Eficiencia				
localidad					
Periodo de medición	Trimestral				
Indicador	Regular				
ACTIVIDAD 1.5					
servicios turísticos generadores de					
Indicador de Metas					
Trimestre 4	Meta Anual				
Porcentaje de cumplimiento					
E SEMAFORIZACIÓN					
VERDE	ROJO				

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR DE LA MIR

DEPENDENCIA: DESARROLLO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA	PROGRAMA MUNICIPAL: IMPULSO Y PROMOCIÓN
MODALIDAD: F	NOMBRE: FOMENTO Y PROMOCIÓN

DATOS DEL INDICADOR

Nombre	Porcentaje de acciones en fomento económico realizadas		Dimensión	Eficiencia
Interpretación	Conocer el tipo de acciones que se llevan a cabo para favorecer el desarrollo económico del municipio			
Método de cálculo	(Cantidad de acciones de fomento y promoción económica realizadas / Cantidad total de acciones realizadas por la dependencia)*100		Frecuencia de medición	Semestral
Unidad de medida	Porcentual	Línea base		Sentido del Indicador
Tipo de indicador	Gestión	Nivel del objetivo de la MIR a que corresponde	COMPONENTE II	
Descripción del Objetivo	Fomento y promoción de la actividad económica mejorado			

Variables del Indicador	Unidad de medida	Tipo de Operación	Calendarización de Metas				
			Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Meta Anual
Cantidad de acciones de fomento y promoción económica realizadas	Acción	Acumulable					
Cantidad total de acciones realizadas por la dependencia	Acción	Acumulable					

Línea, base, valor, fecha (año y periodo)			Meta y periodo de cumplimiento		
Valor	Año	Periodo	Valor		
100%	2025	Semestral			
Comportamiento del indicador hacia la meta			PARAMETROS DE SEMAFORIZACIÓN		
			VERDE	AMARILLO	ROJO
Factibilidad					

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR DE LA MIR

DEPENDENCIA: DESARROLLO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA	PROGRAMA MUNICIPAL: IMPULSO Y PROMOCIÓN
MODALIDAD: F	NOMBRE: FOMENTO Y PROMOCIÓN

DATOS DEL INDICADOR

Nombre	Porcentaje de empresas de nueva creación					
Interpretación	Verificar si la promoción está dando resultados					
Método de cálculo	(Cantidad de empresas registradas al cierre del ejercicio/Cantidad de empresas registradas al inicio del ejercicio)*100		Frecuencia de			
Unidad de medida	Porcentual	Línea base	Sentido del I			
Tipo de indicador	Gestión	Nivel del objetivo de la MIR a que corresponde				
Descripción del Objetivo	Promover la creación de nuevas empresas con el propósito de generar fuentes de t					
Variables del Indicador	Unidad de medida	Tipo de Operación	Calendarización d			
			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; padding: 2px;">Trimestre 1</td> <td style="width: 33%; padding: 2px;">Trimestre 2</td> <td style="width: 33%; padding: 2px;">Trimestre 3</td> </tr> </table>	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3
Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3				
Cantidad de empresas registradas al cierre del ejercicio	Unidad	Acumulable				
Cantidad de empresas registradas al inicio del ejercicio	Unidad	Constante				

Línea, base, valor, fecha (año y periodo)			Meta y periodo	
Valor	Año	Periodo	Valor	
5%	2025	Trimestral		
Comportamiento del indicador hacia la meta			PARAMETROS D	
			VERDE	AMARILLO
Factibilidad				

Dimensión	Eficiencia				
Periodo de medición	Anual				
Indicador	Regular				
ACTIVIDAD 2.1					
Trabajo					
Objetivos y Metas					
Trimestre 4	Meta Anual				
Nivel de cumplimiento					
E SEMAFORIZACIÓN					
VERDE	ROJO				

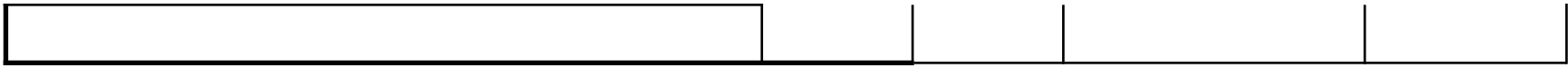
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR DE LA MIR

DEPENDENCIA: DESARROLLO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA	PROGRAMA MUNICIPAL: IMPULSO Y PROMOCIÓN
MODALIDAD: F	NOMBRE: FOMENTO Y PROMOCIÓN

DATOS DEL INDICADOR

Nombre	Porcentaje de eventos realizados			Dimensión	Eficiencia		
Interpretación	Realizar una eficiente promoción para impulsar los sectores comercial e industrial						
Método de cálculo	(Cantidad de eventos realizados para promoción de las actividades comerciales e industriales / Cantidad de eventos realizados por la Dirección)*100		Frecuencia de medición		Trimestral		
Unidad de medida	Porcentual	Línea base	Sentido del Indicador		Regular		
Tipo de indicador	Gestión	Nivel del objetivo de la MIR a que corresponde		ACTIVIDAD 2.2			
Descripción del Objetivo	Impulsar y promover las actividades comerciales e industriales						
Variables del Indicador	Unidad de medida	Tipo de Operación	Calendarización de Metas				
			Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Meta Anual
Cantidad de eventos realizados para promoción de las actividades	Evento	Acumulable					
Cantidad de eventos realizados por la Dirección	Evento	Acumulable					

Línea, base, valor, fecha (año y periodo)			Meta y periodo de cumplimiento		
Valor	Año	Periodo	Valor		
90%	2025	Trimestral	Periodo de Cumplimiento		
Comportamiento del indicador hacia la meta			PARAMETROS DE SEMAFORIZACIÓN		
			VERDE	AMARILLO	ROJO
Factibilidad					



--	--	--	--

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR DE LA MIR

DEPENDENCIA: DESARROLLO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA	PROGRAMA MUNICIPAL: IMPULSO Y PROMOCIÓN
MODALIDAD: F	NOMBRE: FOMENTO Y PROMOCIÓN

DATOS DEL INDICADOR

Nombre	Porcentaje de gestiones realizadas		
Interpretación	Verificar si se están realizando gestiones ante instancias federales y estatales		
Método de cálculo	(Cantidad de proyectos y programas establecidos / Cantidad de proyectos y programas gestionados)*100		Frecuencia de
Unidad de medida	Porcentual	Línea base	Sentido del I
Tipo de indicador	Gestión	Nivel del objetivo de la MIR a que corresponde	
Descripción del Objetivo	Gestionar proyectos y programas federales y estatales que colaboren a la creación, desarrollo de las unidades económicas del municipio		
Variables del Indicador	Unidad de medida	Tipo de Operación	Calendarización d
			Trimestre 1 Trimestre 2 Trimestre 3
Cantidad de proyectos y programas establecidos	Documento	Acumulable	
Cantidad de proyectos y programas gestionados	Documento	Acumulable	

Línea, base, valor, fecha (año y periodo)			Meta y periodo	
Valor	Año	Periodo	Valor	
70%	2025	Trimestral		
Comportamiento del indicador hacia la meta			PARAMETROS D	
			VERDE	AMARILLO
Factibilidad				

Dimensión	Eficiencia				
Periodo de medición	Trimestral				
Indicador	Regular				
ACTIVIDAD 2.3					
reactivación, crecimiento y					
Objetivos y Metas					
Trimestre 4	Meta Anual				
Nivel de cumplimiento					
E SEMAFORIZACIÓN					
VERDE	ROJO				

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR DE LA MIR

DEPENDENCIA: DESARROLLO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA	PROGRAMA MUNICIPAL: IMPULSO Y PROMOCIÓN
MODALIDAD: F	NOMBRE: FOMENTO Y PROMOCIÓN

DATOS DEL INDICADOR

Nombre	Porcentaje de convenios firmados				
Interpretación	Verificar que se está trabajando conjuntamente con los sectores social y privado				
Método de cálculo	(Cantidad de convenios de cooperación firmados / Cantidad de convenios de cooperación gestionados)*100				Frecuencia de
Unidad de medida	Porcentual	Línea base		Sentido del I	
Tipo de indicador	Gestión	Nivel del objetivo de la MIR a que corresponde			
Descripción del Objetivo	Realizar convenios o acuerdos de cooperación entre el sector público y los sectores				
Variables del Indicador	Unidad de medida	Tipo de Operación	Calendarización d		
			Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3
Cantidad de convenios de cooperación firmados	Documento	Acumulable			
Cantidad de convenios de cooperación gestionados	Documento	Acumulable			

Línea, base, valor, fecha (año y periodo)			Meta y periodo	
Valor	Año	Periodo	Valor	
50%	2025	Trimestral		
Comportamiento del indicador hacia la meta			PARAMETROS D	
			VERDE	AMARILLO
Factibilidad				

Dimensión	Eficiencia				
Periodo de medición	Trimestral				
Indicador	Regular				
ACTIVIDAD 2.4					
social y privado					
Objetivos y Metas					
Trimestre 4	Meta Anual				
Indicador de cumplimiento					
SEMAFORIZACIÓN					
VERDE	ROJO				

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR DE LA MIR

DEPENDENCIA: DESARROLLO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA	PROGRAMA MUNICIPAL: IMPULSO Y PROMOCIÓN
MODALIDAD: F	NOMBRE: FOMENTO Y PROMOCIÓN

DATOS DEL INDICADOR

Nombre	Porcentaje de ciudadanos contratados					
Interpretación	Verificar que se da promoción a la bolsa de trabajo y ferias de empleo					
Método de cálculo	(Cantidad de personas contratadas / Cantidad de vacantes ofertadas)*100		Frecuencia de			
Unidad de medida	Porcentual	Línea base	Sentido del I			
Tipo de indicador	Gestión	Nivel del objetivo de la MIR a que corresponde				
Descripción del Objetivo	Promover elementos de vinculación laboral					
Variables del Indicador	Unidad de medida	Tipo de Operación	Calendarización d			
			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 25%;">Trimestre 1</th> <th style="width: 25%;">Trimestre 2</th> <th style="width: 25%;">Trimestre 3</th> </tr> </table>	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3
Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3				
Cantidad de personas contratadas	Evento	Acumulable				
Cantidad de vacantes ofertadas	Evento	Acumulable				

Línea, base, valor, fecha (año y periodo)			Meta y periodo	
Valor	Año	Periodo	Valor	
50%	2025	Trimestral		
Comportamiento del indicador hacia la meta			PARAMETROS D	
			VERDE	AMARILLO
Factibilidad				

Dimensión	Eficiencia				
Periodo de medición	Trimestral				
Indicador	Regular				
ACTIVIDAD 2.5					
Objetivos y Metas					
Trimestre 4	Meta Anual				
Nivel de cumplimiento					
SEMAFORIZACIÓN					
VERDE	ROJO				

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR DE LA MIR

DEPENDENCIA: DESARROLLO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA	PROGRAMA MUNICIPAL: IMPULSO Y PROMOCIÓN
MODALIDAD: F	NOMBRE: FOMENTO Y PROMOCIÓN

DATOS DEL INDICADOR

Nombre	Porcentaje de ciudadanos beneficiados					
Interpretación	Conocer la cantidad de personas que se benefician con créditos					
Método de cálculo	(Cantidad de personas beneficiadas con crédito / Cantidad de personas que solicitaron crédito)*100		Frecuencia de			
Unidad de medida	Porcentual	Línea base	Sentido del I			
Tipo de indicador	Gestión	Nivel del objetivo de la MIR a que corresponde				
Descripción del Objetivo	Promover elementos de vinculación financiera					
Variables del Indicador	Unidad de medida	Tipo de Operación	Calendarización d			
			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 33%;">Trimestre 1</th> <th style="width: 33%;">Trimestre 2</th> <th style="width: 33%;">Trimestre 3</th> </tr> </table>	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3
Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3				
Cantidad de personas beneficiadas con crédito	Persona	Acumulable				
Cantidad de personas que solicitaron crédito	Persona	Acumulable				

Línea, base, valor, fecha (año y periodo)			Meta y periodo	
Valor	Año	Periodo	Valor	
90%	2025	Semestral	Periodo de Cumplimiento	
Comportamiento del indicador hacia la meta			PARAMETROS D	
			VERDE	AMARILLO
Factibilidad				

Dimensión	Eficiencia				
Unidad de medición	Semestral				
Indicador	Ascendente				
ACTIVIDAD 2.6					
Objetivos y Metas					
Trimestre 4	Meta Anual				
Nivel de cumplimiento					
NIVEL DE SEMAFORIZACIÓN					
VERDE	ROJO				